

AUSBILDUNGSPROFIL: Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel

Berufsbezeichnung

Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
Anerkannt nach dem Berufsbildungsgesetz (BBiG).

Voraussetzungen

Wer bei uns Kaufmann-/Kaufrau im Groß- und Außenhandel lernen möchte, sollte mindestens über eine gute mittlere Reife verfügen.

Ausbildungsdauer

3 Jahre

Ausbildungsort

Die Ausbildung findet in unseren Betrieben in Kruft und Riegelsberg, sowie der Berufsschule in Mayen bzw. Sulzbach statt.

Arbeitsgebiet

Kaufleute im Groß- und Außenhandel arbeiten in Handelsabteilungen von Unternehmen nahezu aller Wirtschaftszweige, z.B. in der Elektro-, Fahrzeug- oder Textilindustrie. Meist sind sie in Büroräumen tätig, im Lager überprüfen Kaufleute im Groß- und Außenhandel z.B. Warenbestände.

Berufliche Fähigkeiten

Sie kaufen Waren und Dienstleistungen bei den Herstellern ein und verkaufen diese an Handels-, Handwerks- und Industrieunternehmen weiter.

Kaufleute im Groß- und Außenhandel beraten die Kunden umfassend über die Eigenschaften der Güter und sorgen für eine termingerechte Lieferung an den richtigen Ort.

Für den Wareneinkauf ermitteln sie Bezugsquellen und den Bedarf an Waren.

Sie holen Angebote ein, vergleichen Konditionen und führen Einkaufsverhandlungen mit Lieferanten. Nach dem Wareneingang kontrollieren sie Rechnungen und Lieferpapiere und sorgen für eine fachgerechte Lagerung.

Im Warenausgang planen Großhandelskaufleute die Auslieferung, indem sie z.B. die Waren kommissionieren und versandfertig machen. Sie kalkulieren Preise, bearbeiten Verkaufsaufträge und stellen Rechnungen für den Wiederverkauf von Waren aus.

Zu ihren Aufgaben gehören auch die Abwicklung von Kostenrechnungs- und Zahlungsvorgängen, die Bearbeitung von Reklamationen sowie die Organisation von Marketingmaßnahmen.



Inhalte der Berufsausbildung

- logistische Prozesse planen, steuern und kontrollieren
- Marketing planen, durchführen und kontrollieren
- Finanzierungsentscheidungen treffen
- Aufträge kundenorientiert bearbeiten
- preispolitische Maßnahmen erfolgsorientiert vorbereiten und steuern
- Unternehmensergebnisse aufbereiten, bewerten und nutzen
- berufsorientierte Projekte für den Groß- und Außenhandel durchführen
- gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Groß- und Außenhandelsunternehmen analysieren
- personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen
- Geschäftsprozesse als Werteströme erfassen, dokumentieren und auswerten
- Beschaffungsprozesse planen, steuern und durchführen
- den Ausbildungsbetrieb als Groß- und Außenhandelsunternehmen präsentieren

